

VDZ Akademie

GEHT NICHT, GIBT'S NICHT DAS SEMINAR DER KREATIVEN WERBEKONZEPTE

- Sponsoring
- Redaktionelle Kooperationen
- Cross Media
- Ad Specials
- Co-Branding

HAMBURG, 28. OKTOBER 2015

DAS SEMINAR

Ausklappbare Riesenposter? Anzeigen mit Duftlack? Ein 64-seitiges Sonderheft? Immer öfter verlangen Kunden nach mehr Sonderformen für ihre Werbung - **Ad Specials heißt das Stichwort der Stunde** und kreative Anzeigenvermarkter sind gefragt, wenn es um das Arbeiten mit diesen wachsenden Werbekonzepten geht.

Auch die Nachfrage nach **kreativen crossmedialen Kampagnen ist gestiegen**. Das Vernetzen einer Werbeidee in unterschiedlichen Medien, das Bespielen der ganzen Klaviatur von Print über Internet bis TV und Hörfunk sowie Direktmarketing sind nicht nur heiß diskutierte Planungsansätze, sondern immer mehr gelebte Realität. Wie man in integrierten 360°-Kampagnen denkt, neue Ideen mit dem Kunden entwickelt und umsetzt, steht im Fokus des Seminars.

Die besten, kreativsten, herausragenden Beispiele aus der Praxis werden hier vorgestellt – und ganzheitlich erklärt. Auch die zukünftige Entwicklung sowie die unzähligen Möglichkeiten, die mit dem technischen und medialen Fortschritt einhergehen, werden aufgezeigt, mit den Referenten diskutiert und durch eine interaktive Case Study erlebbar gemacht.

DIE THEMENSCHWERPUNKTE

- Ad Specials
- Mediale Vernetzungsmöglichkeiten
- Leistungsschau der vielen Möglichkeiten

DER TEILNEHMERNUTZEN

DIE SEMINAR-TEILNEHMER:

- lernen unterschiedliche Ad Specials kennen
- diskutieren über die Möglichkeiten, die der technische Fortschritt bietet
- lernen, ihre Kunden zu verstehen und ihnen alle möglichen (und eigentlich auch unmöglichen) medialen Einsätze zu ermöglichen

DIE TEILNEHMER

Verlagsleiter, Objektleiter, Verantwortliche für Marketing, Direktmarketing, Online-Marketing, Anzeigenleiter, Mitarbeiter im Anzeigenverkauf und Anzeigenaußendienst, die an neuen Ideen und Konzepten im Anzeigenverkauf interessiert sind.

DIE REFERENTEN



YUNFENG CUI

Executive Director Commercial Solutions,
Gruner + Jahr, G+J Media Sales

Yunfeng Cui ist seit Februar 2013 als Executive Director Commercial Solutions für Angebotserstellung Print & Crossmedia insgesamt bei G+J Media Sales verantwortlich.



JANA DREGER

Medialeitung, Mediaplus Media 3

Frau Seiter ist seit 2011 bei der Hubert Burda Media: Head of Client Research, Aufgabenbereich: Leitung des Bereiches der „Sales- und Anzeigenforschung“ sowie der „Forschung für Corporate Publishing Produkte“.



CHRISTINA HOCH

Teamleitung Media, Mediaplus Media 3

Frau Seiter ist seit 2011 bei der Hubert Burda Media: Head of Client Research, Aufgabenbereich: Leitung des Bereiches der „Sales- und Anzeigenforschung“ sowie der „Forschung für Corporate Publishing Produkte“.



SABINE MECKLENBURG

Senior Brand Manager Burda Life, Hubert Burda Media

Als Objektleiterin verantwortet Sabine Mecklenburg seit September 2013 Foodmarken wie meine Familie & ich und Lust auf Genuss. Davor sammelte sie ihre Erfahrungen in leitenden Funktionen im Print- und Onlinemarketing auf Verlags- und Vermarkterseite.



TANJA SEITER

Head of Client Research, Hubert Burda Media

Frau Seiter ist seit 2011 bei der Hubert Burda Media: Head of Client Research, Aufgabenbereich: Leitung des Bereiches der „Sales- und Anzeigenforschung“ sowie der „Forschung für Corporate Publishing Produkte“.

INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

KONDITIONEN

Tagungsbeitrag:
Für Mitglieder 590,- Euro (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 720,- Euro (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter www.vdz-akademie.de

TERMIN UND ORT

Hamburg, 28. Oktober 2015
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Domplatz Hamburg
Domstraße 10
20095 Hamburg

T. +49 40 8221 7820
www.designoffices.de

Das Seminar kann als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Expert of Media Business“ angerechnet werden. Für mehr Informationen über den Zertifikatskurs sowie Anmeldungen sprechen Sie uns gerne an.

ANMELDUNG

Bitte schicken Sie die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH
Jennifer Panse
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
T. +49 30 - 72 62 98 - 113
F. +49 30 - 72 62 98 - 114
j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

GEHT NICHT, GIBT'S NICHT DAS SEMINAR DER KREATIVEN WERBEKONZEPTE

An der Veranstaltung am 28. Oktober 2015 in Hamburg nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



www.vdz-akademie.de



www.facebook.com/vdzakademie



twitter.com/VDZ_Akademie