

VDZ Akademie

MIT LAYOUT LESER LOCKEN

EIN LEITFADEN FÜR ERFOLGREICHE MAGAZINGESTALTUNG

**Early Bird
bis 01.09.2015**

HAMBURG, 27. OKTOBER 2015

DAS SEMINAR

Das digitale Zeitalter führt zu neuen Herausforderungen in der Printwelt. Inhalt wie auch Optik müssen sich heute deutlich vom Online-Bereich abgrenzen.

Gleichzeitig werden die redaktionellen Rahmenbedingungen anspruchsvoller: mit wenig Budget, Personal, Zeit und finanziellem Aufwand soll ein möglichst einzigartiges Produkt entstehen. Eine gute visuelle Umsetzung kann jedoch nur dann gelingen, wenn sich Grafiker und Journalisten auf Augenhöhe begegnen.

Editorial Design ist ein Handwerk. Erst wenn man die Grundregeln verstanden und umgesetzt hat, kann man sie durchbrechen, um etwas Neues zu wagen.

INHALT

An Hand von vielen praxisnahen Beispielen mit fundierten Erklärungen einer erfahrenden Print-Designerin werden die wichtigsten Grundregeln der Titel- und Seiten-Gestaltung aufgezeigt. Das Seminar vermittelt dabei jede Menge Tipps und Tricks wie man auch bei Produktionen mit wenig Budget eine maximale Wirkung erzielt. Fragen der Teilnehmer zu ihren eigenen Publikationen und Verlagsabläufen können anschliessend besprochen werden.

Ergänzend zum Seminar gibt es seit Mai 2013 ein handliches Kompendium über Magazingestaltung von der Referentin im Buchhandel.

THEMENSCHWERPUNKTE

- Aktuelle Situation in der Printwelt
- Titelgestaltung: Wie erreicht man eine Signalwirkung?
- Dramaturgie: Wie erhält man einen Spannungsbogen?
- Typografie: Wieviel Schriften verträgt ein Magazin?
- Satzspiegel: Wie erreicht man Gestaltungsvariationen?
- Bildeinsatz: Wie lässt sich die Wirkung eines Bildmotives erhöhen?
- Seitenlayout: Wie erzielt man einen guten Leseumbruch?
- Blick auf die internationale Presse

TEILNEHMERNUTZEN

Ziel des Seminars ist es, die kreative Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Grafik zu verbessern, um effektiver und erfolgreicher zu gestalten. Die Teilnehmer erhalten von einer erfahrenen Print-Designerin wertvolle Anregung zum täglichen Produktionsablauf und fundierte Kenntnisse in der Titel- und Magazingestaltung.

Schärfen Sie Ihren Blick für wesentliche stilistische Kernelemente und deren sinnvollen Umgang. Lassen Sie sich motivieren, Neues auszuprobieren und verkrustete Workflows aufzubrechen, um kreative Freiräume zu schaffen.

TEILNEHMER

Blattmacher, Verleger, Journalisten, Verlagsmitarbeiter aus Redaktion und Grafik, Bildredakteure, Mediengestalter, Magazingestalter aus Agenturen

REFERENTIN



NIKOLA WACHSMUTH

**Creative Directorin, Beraterin und Dozentin für den
Fachbereich Editorial Design, Autorin**

Nikola Wachsmuth arbeitet seit vielen Jahren als Creative Directorin konzeptionell für marktführende Publikationen in der gesamten Bundesrepublik. Sie berät ferner Neuentwicklungen und fertigt qualifizierte Blattkritiken an. Sie studierte Kunst, Pädagogik und Psychologie. Es folgten viele Berufsjahre in großen Verlagshäusern wie Gruner+Jahr, Bauer, Burda oder Springer. Seit 1999 lehrt die gefragte Expertin Editorial Design mit Schwerpunkt Magazingestaltung an Fach- und Hochschulen, sowie an Akademien für Journalistik. 2013 veröffentlichte Sie ihren fundierten Lehrstoff als praxisnahes Kompendium zum Thema Magazingestaltung für Grafiker und Journalisten.

INFORMATIONEN ZUM SEMINAR

KONDITIONEN

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 590,- Euro (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 720,- Euro (zzgl. MwSt.)

Early Bird Raten bis zum 01.09.2015:

Tagungsbeitrag: für Mitglieder 440,- Euro (zzgl. MwSt.)
für andere Teilnehmer 590,- Euro (zzgl. MwSt.)

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH, jederzeit einsehbar unter www.vdz-akademie.de

TERMIN UND ORT

Hamburg, 27. Oktober 2015
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Mercure Hotel Hamburg Mitte
Schröderstiftstrasse 3
20146 Hamburg

T: +49 (0)40 450 69 0

F: +49 (0)40 450 69 1000

<http://www.mercure.com/de/hotel-5394-mercure-hotel-hamburg-mitte/index.shtml>

ANMELDUNG

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 - 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

VDZ Akademie GmbH

Anett Breitsprecher

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

T. +49 30 - 72 62 98 - 158

F. +49 30 - 72 62 98 - 114

a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

HIERMIT MELDE ICH MICH AN ZUM SEMINAR

Mit Layout Leser locken

Ein Leitfaden für erfolgreiche Magazingestaltung

An der Veranstaltung am 27. Oktober 2015 in Hamburg nimmt aus unserem Hause teil:

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

