

Early Bird bis 27.01.2017

## MIT LAYOUT LESER LOCKEN

Ein Leitfaden für erfolgreiche Magazingestaltung

Hamburg, den 25. April 2017

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Das digitale Zeitalter führt zu neuen Herausforderungen in der Printwelt. Inhalt wie auch Optik müssen sich heute deutlich vom Online-Bereich abgrenzen.

Gleichzeitig werden die redaktionellen Rahmenbedingungen anspruchsvoller: mit wenig Budget, Personal, Zeit und finanziellem Aufwand soll ein möglichst einzigartiges Produkt entstehen. Eine gute visuelle Umsetzung kann jedoch nur dann gelingen, wenn sich Grafiker und Journalisten auf Augenhöhe begegnen.

VDZ Mitglied

Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.

### Das sind die Themen

Aktuelle Situation in der Printwelt  
Titelgestaltung: Wie erreicht man eine Signalwirkung?  
Dramaturgie: Wie erhält man einen Spannungsbogen?  
Typografie: Wieviel Schriften verträgt ein Magazin?  
Satzspiegel: Wie erreicht man Gestaltungsvariationen?  
Bildeinsatz: Wie lässt sich die Wirkung eines Bildmotives erhöhen?  
Seitenlayout: Wie erzielt man einen guten Leseumbruch?  
Blick auf die internationale Presse

### Das nehmen Sie mit

Ziel des Seminars ist es, die kreative Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Grafik zu verbessern, um effektiver und erfolgreicher zu gestalten. Dazu erhalten Sie wertvolle Anregungen zum täglichen Produktionsablauf und fundierte Erklärungen zur Titel- und Magazingestaltung.

An Hand von vielen praxisnahen Beispielen werden die wichtigsten Grundregeln der Titel und Seiten-Gestaltung aufgezeigt. Das Seminar vermittelt dabei jede Menge Tipps und Tricks wie man auch bei Produktionen mit wenig Budget eine maximale Wirkung erzielt.

Fragen zu Ihren eigenen Publikationen und Verlagsabläufen können anschließend besprochen werden.

### Wer daran teilnehmen sollte

Blattmacher, Verleger, Journalisten, Verlagsmitarbeiter aus Redaktion und Grafik, Bildredakteure, Mediengestalter, Magazingestalter aus Agenturen.



**NIKOLA  
WACHSMUTH**  
Creative Directorin,  
Beraterin und Dozentin für  
den Fachbereich Editorial  
Design, Autorin

Nikola Wachsmuth arbeitet seit vielen Jahren als Creative Directorin konzeptionell für marktführende Publikationen in der gesamten Bundesrepublik. Sie berät ferner Neuentwicklungen und fertigt qualifizierte Blattkritiken an. Sie studierte Kunst, Pädagogik und Psychologie. Es folgten viele Berufsjahre in großen Verlagshäusern wie Gruner+Jahr, Bauer, Burda oder Springer. Seit 1999 lehrt die gefragte Expertin Editorial Design mit Schwerpunkt Magazingestaltung an Fach- und Hochschulen, sowie an Akademien für Journalistik. 2013 veröffentlichte Sie ihren fundierten Lehrstoff als praxisnahes Kompendium zum Thema Magazingestaltung für Grafiker und Journalisten.

# Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird <b>490 € zzgl. MwSt.</b>	Early Bird <b>640 € zzgl. MwSt.</b>
	Regular Rate <b>590 € zzgl. MwSt.</b>	Regular Rate <b>740 € zzgl. MwSt.</b>

**Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 27. Januar 2017**

zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen  
Pausen- und Veranstaltungsgetränke  
Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

**Termin und Ort**    **25. April 2017**  
**09:30 Uhr – 17:00 Uhr**

**Design Offices Domplatz GmbH**  
**Domstraße 10**  
**20095 Hamburg**

**Tel.: +49 (0) 40 82 21 782 - 0**  
<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

**Anmeldung**    An der Veranstaltung „**Mit Layout Leser locken**“  
am **25. April 2017 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die oben stehende Fax-Anmeldung  
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

**Kontakt**



**Anett Breitsprecher**

VDZ Akademie  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon    030 . 72 62 98 - 158  
Telefax    030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail    [a.breitsprecher@vdz-akademie.de](mailto:a.breitsprecher@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**