

Early Bird bis 27.05.2016

WIRKUNGSVOLLE GESTALTUNG – GRAFIK-DESIGN FÜR NICHT-GRAFIKER, ENTSCHEIDER UND AUFTRAGGEBER

Berlin, 29. und 30. September 2016

Sie beurteilen Grafikdesign und Layout von Flyern, Broschüren oder Anzeigen? Ehrlich gefragt: Sind Sie häufiger mit dem Ergebnis unzufrieden? Sind mehrere Korrekturdurchläufe nötig, bis man endlich am Ziel ist? Im Tagesgeschäft ist das Vorgehen nach Versuch und Irrtum für Auftraggeber aus Werbe- und Kommunikationsabteilungen, frustrierend und kostet Zeit, Geld und Nerven.

Schärfen Sie die Sinne und schulen Sie den Blick für die sichere Beurteilung von Werbewirkung im Grafikdesign!

- Themen**
- Die Grundgesetze der Wahrnehmung
 - Das Briefing. Auftrag und Moderation der Gestalter
 - Die Anzeigen-, Flyer-, Broschüren- oder Kampagnen-Idee
 - Das Layout. Funktion, Raster und Aufteilung
 - Die Beurteilung von Grafik, Foto und Illustration
 - Die Typografie mit alle ihren Facetten
 - Der Einsatz und die Wirkung von Farbe
 - Das Corporate Design und Branding. Klammer und Befreiung
 - Die neuesten Grafik-Trends
 - Kreativübungen, die Grafik erfahren lassen

- Das nehmen Sie mit**
- Damit das Layout die Zielgruppe von Ihrer Botschaft überzeugt, hilft mehr Fachwissen über Wahrnehmung, Layout, Typografie, Farbe und Abbildung. Die Schlüssel zu wirkungsvoller Gestaltung. Solides und praxisorientiertes Basiswissen gibt Ihnen Sicherheit bei der Beurteilung grafischer Arbeiten und der Moderation von Grafik-Designern oder Agenturen.

Nach dem Training können Sie Grafikdesign besser beurteilen. Sie werden dadurch Grafik-Designer oder Agenturen besser moderieren und führen können. Sie erhalten Impulse und bekommen Argumente an die Hand, wodurch die Sie grafische Ideen wirkungsvoll einsetzen.

- Zielgruppe**
- Fachkräfte und Quereinsteiger in den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing.

**Sie können vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einreichen.
Die Analysen werden in die Weiterbildung eingeplant und diskutiert.**

VDZ Mitglied
Early Bird **690 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **790 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Early Bird **890 € zzgl. MwSt.**
Regular Rate **990 € zzgl. MwSt.**



Dr. phil. Albert Heiser
Geschäftsführer

Creative Game Institut
Werbetexter, Autor und Trainer

Dr. phil. Albert Heiser Werbetexter, Autor und Trainer, Creative Game Institut. Albert Heiser studierte Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation an der Universität der Künste, UdK, Berlin. Er arbeitete als Werbetexter bei den Agenturen Ogilvy & Mather, Saatchi & Saatchi, Grey/Dorland und wurde für seine kreativen Leistungen vielfach ausgezeichnet. 2001 gründete er das Creative Game Institut. Das Institut forscht und lehrt über wirkungsvolle Gestaltung. Buchveröffentlichung: Bullshit Bingo, Storytelling für Werbetexte.

Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 690 € zzgl. MwSt.	Early Bird 890 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 790 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 990 € zzgl. MwSt.

Early-Bird Rate gilt bis Freitag, den 27.05.2016

Der Seminarbeitrag enthält Pausen- und Seminargetränke sowie Obst und eine gemische Gebäckauswahl. Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **29. und 30. September 2016**
1. Tag: 10:00 Uhr – 17:00 Uhr 2. Tag: 09:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Steigenberger Hotel Am Kanzleramt
Ella-Trebe-Straße 5
10557 Berlin

Anmeldung Im Veranstaltungshotel haben wir ein Abrufkontingent unter dem Stichwort „VDZ Akademie“ gebucht, aus diesem können Sie sich ein Zimmer bis zum 24.08.2016 abrufen.

An der Veranstaltung „**Wirkungsvolle Gestaltung**“
am **29. und 30. September 2016 in Berlin** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf ihre Teilnahme!