

Early Bird bis 04.03.2016

## Masterclass „Facebook Advertising“ Erfolgreiche Vertriebskampagnen auf Facebook

Hamburg, den 5. Juli 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Immer mehr Verlage nutzen Facebook, um ihre Marketingziele schnell, effizient und nachhaltig zu realisieren. Das Spektrum reicht dabei von effizientem Abovertrieb, über sofortigen Online-Traffic bis zu Marktforschung für neue Titel und Angebotsformen. Alles ist mittlerweile möglich und immer mehr Beispiele zeigen, dass Facebook ein extrem kraftvolles Tool für Verlage sein kann. Der Grund ist einfach: Facebook bietet eine Reichweite von 28 Millionen aktiven deutschen Usern, die aus der Zielgruppen extrem genau separiert und per Werbung angesprochen werden können. Und das auf Basis eines leistungsba- siertem Abrechnungsmodells. Die Masterclass „Facebook Advertising“ der VDZ Akademie vermittelt praxisnah das operative Rüstzeug für höchste Werbee- fizienz auf Facebook. Sie ist damit die ultimative Trainingseinheit für alle, die bereits Social Media-Kenntnisse haben und diese verstärkt mit Facebook im Vertrieb und Marketing erfolgreich einsetzen wollen.

- Themen**
- Die richtigen Werbeziele auf Facebook auswählen
  - Das optimale Kampagnen-Setup für beste Ergebnisse
  - Die richtige Gebotsstrategie definieren
  - Durch granulares Targeting Streuverluste vermeiden
  - Conversions-Tracking richtig einsetzen
  - Attributionsmodelle definieren und richtig einsetzen
  - Conversion-Boost

**Das nehmen Sie mit** Die Teilnehmer lernen, wie sie ihre Vertriebskampagnen erfolgreich mit Facebook umsetzen. Durch die Masterclass „Facebook Advertising“ werden die Teilnehmer konzeptionell und operativ in die Lage versetzt, selbstständig effiziente Facebook-Kampagnen zu planen, einzubuchen, zu optimieren und auszuwerten. So können alle Aktivitäten inhouse abgebildet oder die einge- kaufte Agenturleistung besser gesteuert/überprüft werden.

Marketing- und Online-Verantwortliche, Fachkräfte und Quereinsteiger in den Bereichen Werbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vertrieb und Marketing. Sie können vorab eigene Arbeiten zur Beurteilung einreichen. Die Analysen werden in die Weiterbildung eingeplant und diskutiert.

**Grundkenntnisse über Facebook und Online-Marketing sollten vorhanden sein.**

**Zielgruppe** Verlagsleiter, Vertriebsleiter, Vertriebsmitarbeiter, Marketing-Manager und Per- sonen, die das Thema „Facebook Advertising“ verantworten und/oder selbst erste Facebook Kampagnen eingebucht haben bzw. in Zukunft durchführen möchten.

VDZ Mitglied  
Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.  
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

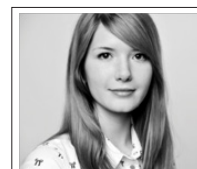
Nicht Mitglied  
Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.  
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



**Florian Höft**  
**Head of Advertising**  
**Technologies**

Facelift brand building  
technologies GmbH

Herr Höft ist einer der erfahrensten Facebook-Spezialisten in Deutschland und hat bereits hunderte von Kunden aus unterschiedlichsten Industrien zum Thema „Facebook Advertising“ beraten. Herr Höft ist ausgewiesener Experte im Bereich Facebook für Verlage bzw. Medienhäuser.



**Roxane Rafatian**  
**Head of Advertising**  
**Services bei Facelift**

Facelift brand building  
technologies GmbH

Frau Rafatian ist eine der erfahrensten Facebook-Spezialis- tinnen in Deutschland und leitet das Managed Media Team bei Facelift. Sie berät und unterstützt führende Unterneh- men bei der Konzeption und Umsetzung für erfolgreiche Kampagnen auf Facebook. Ihre Expertise in der Optimie- rung von Brand- und Performancekampagnen dient auch als Grundlage des Facelift Advertising Tools.

# Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird <b>490 € zzgl. MwSt.</b>	Early Bird <b>640 € zzgl. MwSt.</b>
	Regular Rate <b>590 € zzgl. MwSt.</b>	Regular Rate <b>740 € zzgl. MwSt.</b>

**Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 04.03.2016**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

**Termin und Ort** **5. Juli 2016**  
**09:30 Uhr – 17:00 Uhr**

**Design Offices Domplatz Hamburg**  
Domstraße 10  
20095 Hamburg

Tel.: +49 40 82217820  
<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

**Anmeldung** An der Veranstaltung „**Masterclass „Facebook Advertising“ – Erfolgreiche Vertriebskampagnen auf Facebook**“ am **05.07.2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

**Kontakt** Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



**Jennifer Panse**  
VDZ Akademie GmbH  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113  
Telefax 030 . 72 62 98 - 114  
E-Mail [j.panse@vdz-akademie.de](mailto:j.panse@vdz-akademie.de)

Unter [www.vdz-akademie.de](http://www.vdz-akademie.de) können Sie sich auch **online anmelden**.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**