

Neue Erzählformate für Smartphones entwickeln

Nutzerbedürfnis → Produktidee → Prototyp

Berlin, 3. Mai 2016
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Für immer mehr Menschen ist das Smartphone der wichtigste Zugang zu journalistischen Inhalten – egal ob unterwegs, daheim oder im Büro. Breaking News werden laut BBC World sogar zu 80% mobil gelesen. Mit den Endgeräten ändern sich auch Nutzungsroutinen und Tonalität, Inhaltsformate und Distributionen – kurz die Anforderungen an das eigentliche Produkt.

Im Seminar stellen wir uns dieser Herausforderung und entwickeln nach Methoden des Design Thinking Ideen für neue mobile Erzählformate, die dann als Prototypen umgesetzt werden.

Das sind die Themen

- Journalism for mobile: Bewertung und Einordnung aktueller Trends und Best-Practices
- Schnelle, nutzer- und bedürfnisorientierte Formatentwicklung (»Design Thinking«)
- User Testing und wie dieses Feedback integriert wird
- Definition messbarer Erfolgskriterien
- Einschätzung von Ressourcenbedarf und Machbarkeit
- Prototyping-Methoden und -Werkzeuge

Das nehmen Sie mit

Das Seminar stärkt das Bewusstsein für die besonderen Anforderungen die durch mobile Mediennutzung entstehen. Vor allem zeigt es aber, dass es keinen Grund für Berührungängste gibt.

Die Teilnehmer erlernen in praktischer Anwendung wirksame und pragmatische Innovationsmethoden, die sie später selbständig in ihren eigenen Arbeitsalltag einbringen können. Das umfasst nutzerorientierte und mediengerechte Denkweisen, aber auch konkrete Mittel, um Ideen schnell und ohne großen Ressourcenaufwand kommunizier- und überprüfbar zu machen (Prototypen).

Am Ende des Seminars hat jeder Teilnehmer neue Produktideen und einen funktionierenden Prototypen auf dem Smartphone entwickelt.

Wer daran teilnehmen sollte

Das Seminar richtet sich an Journalisten und andere Medienschaffende, die an digitalen Produkten arbeiten wollen.

Teilnehmer benötigen ein relativ aktuelles Smartphone (Android oder iOS).

VDZ Mitglied

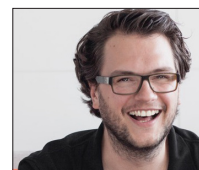
Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



Christian Hanke
Creative Director

Edenspiekermann AG

Christian Hanke ist Partner bei Edenspiekermann und arbeitet als Creative Director mit dem Schwerpunkt Digital Editorial. Seine Auftraggeber reichen von Startups wie Blloon, über Medien wie ZEIT ONLINE und The Economist sowie Magazine von Ringier bis hin zu globalen Erzählangeboten für Marken wie Red Bull.



Kati Krause
freie Journalistin,
Magazinmacherin und
Medienberaterin

Edenspiekermann AG

Kati Krause ist freie Journalistin, Magazinmacherin und Medienberaterin. Sie war Chefredakteurin des spanischen Magazins Ling und Redakterin beim US-amerikanischen Onlinemagazin Matter, hat u.a. für die Zeit Online, das Wall Street Journal Europe, das SZ Magazin, Monocle und die WIRED geschrieben und redaktionelle und Beratungsprojekte für Freunde von Freunden, die AZ Mediengruppe und Gestalten Publishing durchgeführt.

Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early Bird gilt bis Freitag, den 26. Februar 2016

Der Seminarbeitrag enthält eine Führung durch die Agentur sowie ein Mittagessen und Getränke.

Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **3. Mai 2016**
9:30 Uhr – 17:00 Uhr

Edenspiekermann AG
Potsdamer Straße 83
10785 Berlin

Anmeldung An der Veranstaltung **Neue Erzählformate für Smartphones entwickeln**
am **3. Mai 2016 in Berlin** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!