

Early Bird bis 24.03.2016

E-Mail Marketing in der Verlagsbranche strategisch einsetzen

Köln, 30. Juni 2016
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Die E-Mail ist das Basiswerkzeug im Online-Marketing: Richtig eingesetzt können Besucher schnell und effektiv in Abonnenten überführt, Kundenpotentiale bestmöglich ausgeschöpft und Kündiger zurückgewonnen werden.

Doch wie lässt sich E-Mail Marketing strategisch einsetzen, um das eigene Geschäftsmodell zu stärken? Wie können bestehende Mailings und Newsletter optimiert werden und mit welchen Taktiken lassen sich qualitativ hochwertige Adressen gewinnen?

Das sind die Themen

- Lifecycle- und Trigger-Mails: E-Mail Marketing ist mehr als ein Newsletter
- Anforderungen an eine E-Mail Marketing Software und eine Übersicht empfehlenswerter Anbieter
- Schlüsselfaktor Betreffzeile - Was ist zu beachten?
- Zustellrate verbessern - damit Ihre E-Mails nicht im Spam-Ordner landen!
- E-Mail Capturing: Wie Sie Ihren Adressverteiler richtig aufbauen und anschließend signifikant vergrößern
- Best Practices: Grundlagen und neue Ideen für erfolgreiche Mailings
- Die E-Mail wird mobil: Mit einem Responsive Design die Darstellung auf mobilen Endgeräten optimieren
- Erfolgsmessung, -auswertung und Kampagnenoptimierung
- Mittels Landipage aus Besuchern Kunden machen & mit optimierten Formularen die Conversion Rate erhöhen

Das nehmen Sie mit

E-Mail Marketing ist ein extrem mächtiges und kosteneffizientes Marketing Werkzeug, das durch flexible Umsetzungsmöglichkeiten den regelmäßigen Kundenkontakt wesentlich vereinfacht. Das Seminar zeigt mögliche Strategien und Zielsetzungen für die Verlagsbranche auf. Sie erhalten neue Impulse, um Ihre eigenen E-Mail Marketing Maßnahmen auch mit kleinem Budget auf- und auszubauen, den Adressbestand zu vergrößern und mittels einem systematischen Testingprozess Ihre Kampagnen fortlaufend zu optimieren.

Eine Checkliste mit den wichtigsten Schritten für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing hilft Ihnen bei der späteren Umsetzung im eigenen Unternehmen.

Wer daran teilnehmen sollte

Marketing-Verantwortliche, Young Professionals und Online-Verantwortliche mit ersten Erfahrungen im Online- / E-Mail Marketing.

VDZ Mitglied

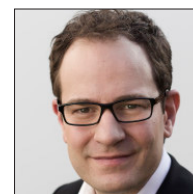
Early Bird **490 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied

Early Bird **640 €** zzgl. MwSt.

Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



Nico Zorn
Mitgründer/Partner
Saphiron GmbH

Nico Zorn ist Mitgründer und Partner der saphiron digital strategy consultants. Die Unternehmensberatung zählt führende Unternehmen aus dem Handel und der Medienbranche zu ihren Kunden. Vor der Gründung der Saphiron GmbH verantwortete er von 2004 bis 2008 das Online-Marketing bei einem mittelständischen Softwarehersteller in Bonn. In dieser Funktion war er maßgeblich an dem Aufbau des Geschäftsbereichs E-Mail-Marketing und der Vermarktung einer E-Mail-Marketing-Software beteiligt. Zorn beschäftigt sich seit 14 Jahren intensiv mit Online-Marketing Themen und ist als Referent, Dozent und Autor aktiv. Seit 2003 veröffentlicht er das EmailMarketingBlog.de.

Anmeldung

Konditionen

VDZ Mitglied

Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Early Bird Tarif gilt bis Donnerstag, den 24. März 2016

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke. Teilnehmerabsagen sind bis vier Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort

30. Juni 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Hotel Mondial am Dom Cologne

Kurt-Hackenberg-Platz 1

50667 Köln

Tel.: +49 221 20630

<http://www.mgallery.com/de/hotel-1306-hotel-mondial-am-dom-cologne-mgallery-collection/index.shtml>

Anmeldung

An der Veranstaltung „**E-Mail-Marketing strategisch einsetzen – Mit E-Mail-Marketing Kundenpotentiale optimal ausschöpfen**“ am **30. Juni 2016 in Köln** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Anett Breitsprecher

VDZ Akademie GmbH

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

