

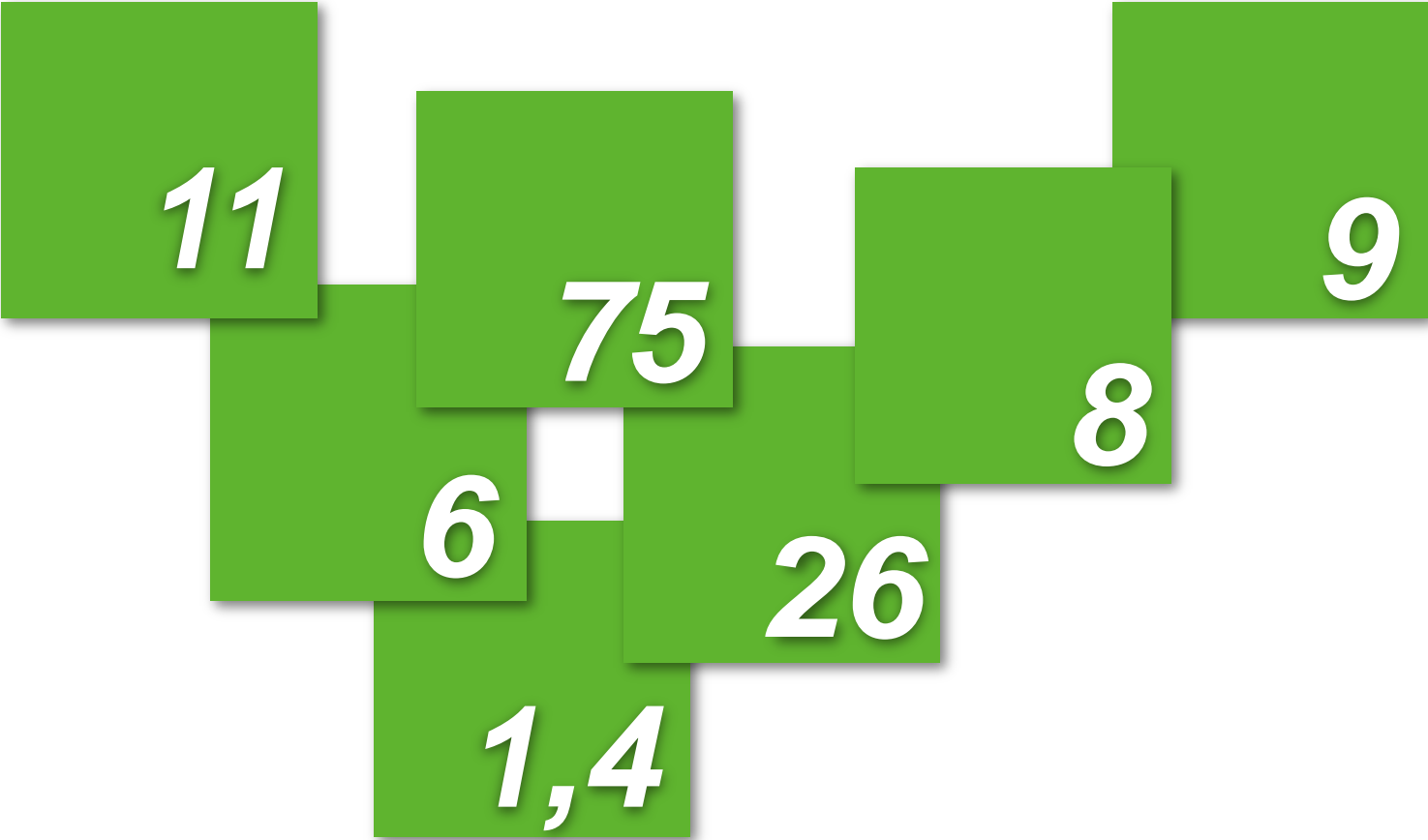
VDZ
Akademie

ZERTIFIKATSKURS EXPERT OF MEDIA BUSINESS

Eine Kooperation von:
**PMA Projektgruppe Fortbildung
und VDZ Akademie**

„Es gibt nur eins, was auf
Dauer teurer ist als Bildung:
keine Bildung.“ *(John F. Kennedy)*

Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen

11

erfolgreiche Jahre: seit 2005 wird der Zertifikatskurs Expert of Advertising Business – nun Expert of Media Business – angeboten.

75

8

6

26

1,4

Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



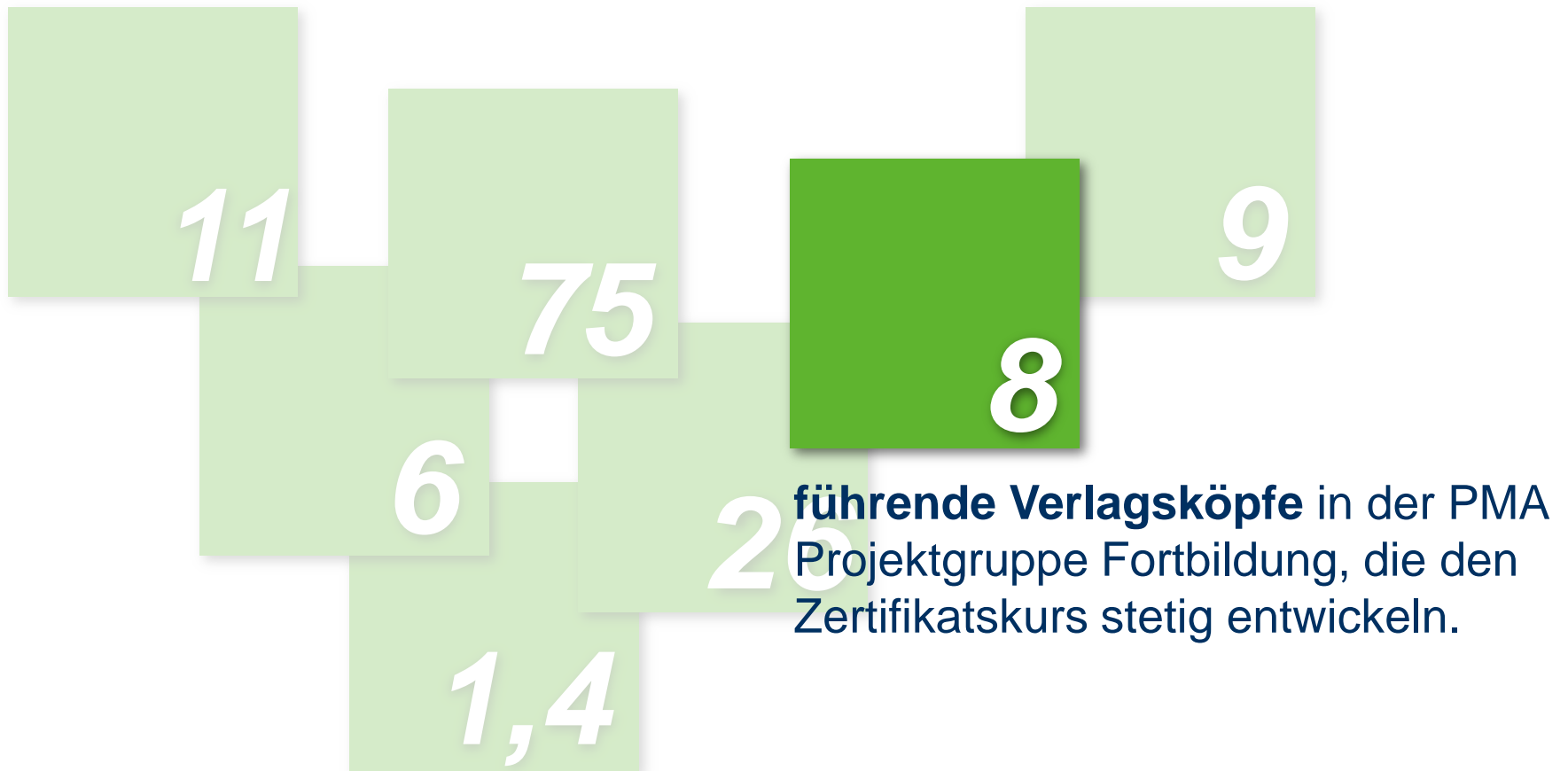
Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



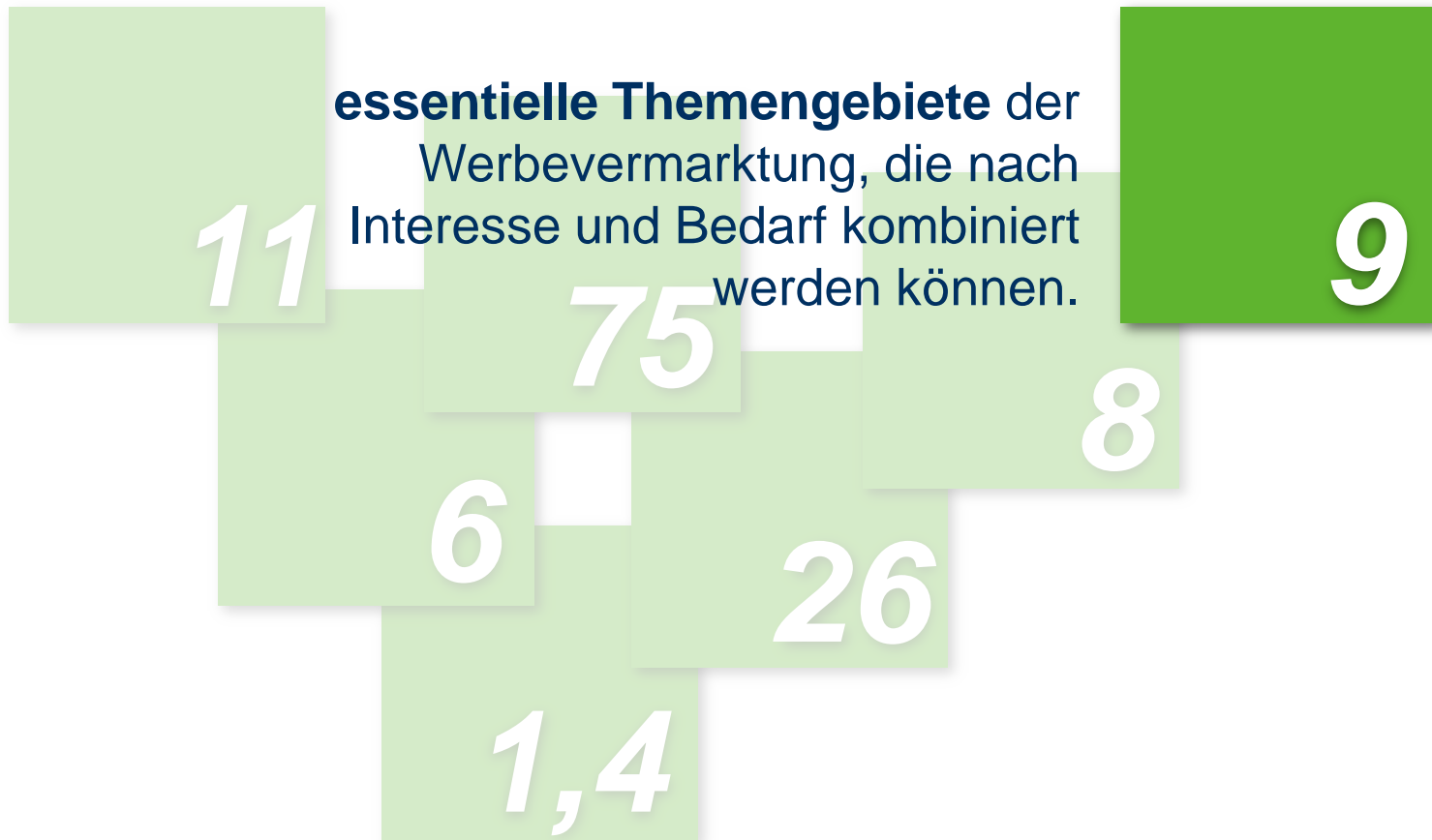
Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



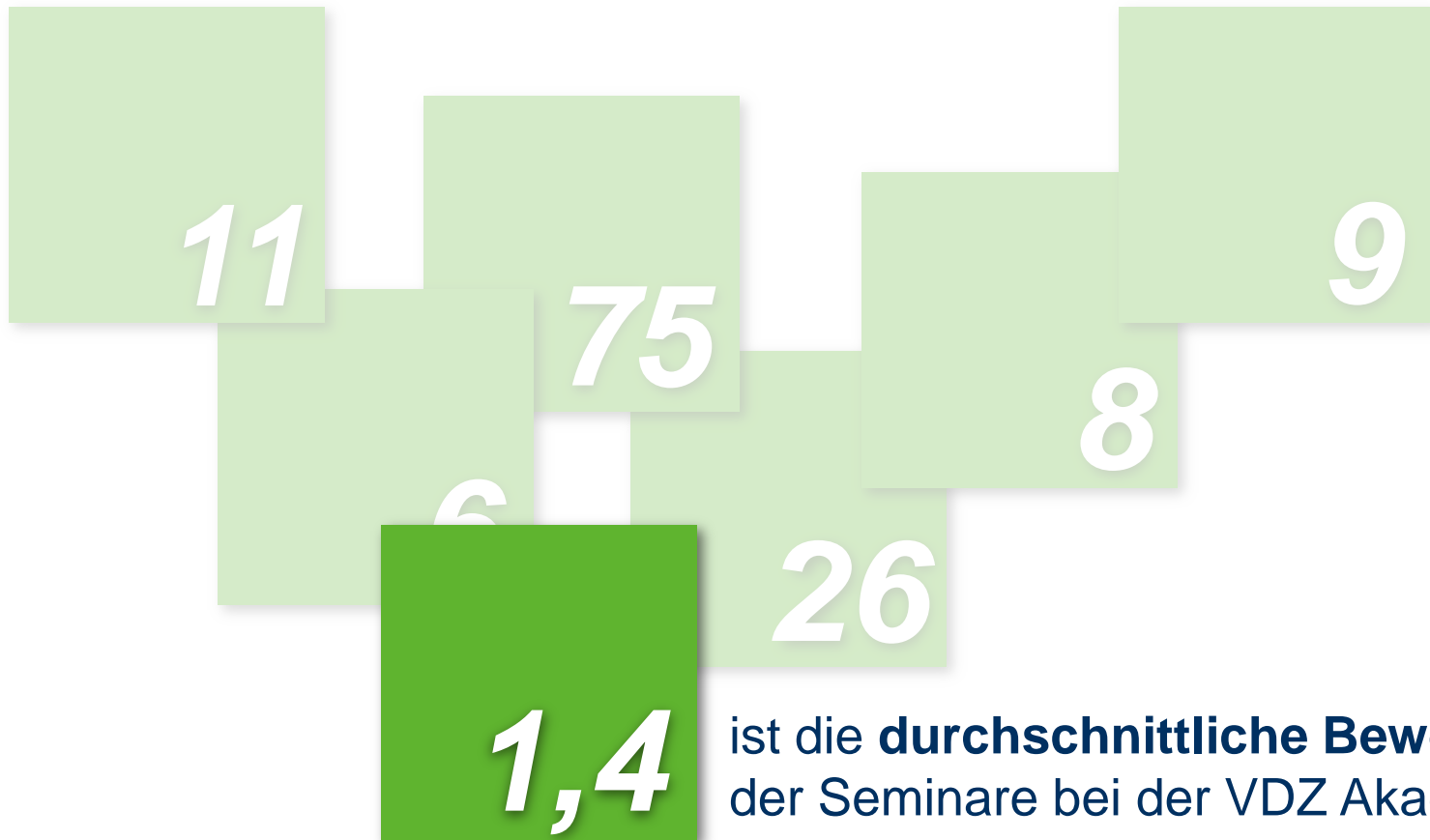
Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



Der Zertifikatskurs Expert of Media Business in Zahlen



ist die **durchschnittliche Bewertung** der Seminare bei der VDZ Akademie.

Bildung für Ihre Nachwuchstalente – **Sechs Trümpfe** für die Zukunft Ihres Unternehmens

UMFASSENDE FORTBILDUNG AM PULS DER ZEIT

Sechs modular aufeinander aufbauende Seminare bilden verschiedene Facetten der modernen Werbevermarktung ab.

FLEXIBLE FORTBILDUNGS- PLANUNG

Die Veranstaltungen finden mehrmals und abwechselnd an verschiedenen Medienstandorten statt – ein Planungsvorteil für Ihr Unternehmen.

INDIVIDUELLE THEMENWAHL NACH UNTERNEHMEN-BEDARF

Freie Wahl der Themen und Termine werden aus einem größeren Angebot, je nach Bedarf im Unternehmen.

WISSEN VON PRAKTIKERN FÜR PRAKTIKER

Führende Experten der Verlagsbranche konzipieren und leiten die Seminare – so ist das Erlernte direkt in den Arbeitsalltag integrierbar.

PERSPEKTIVENVIELFALT

Die Referenten stammen aus verschiedenen Verlagshäusern und vermitteln so unterschiedliche Herangehensweisen an Fragestellungen in den Seminaren.

VIEL BILDUNG FÜR WENIGER GELD

Das 6. Seminar des Zertifikatskurses ist kostenlos. Bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare werden, wenn möglich, angerechnet.

Die besten Köpfe für die Bildung: Referenten des Zertifikatskurses (Auswahl)



MARKUS EIBERGER
Leitung Fachbereich
Research & Services,
Stv. Leitung Geschäfts-
bereich Anzeigen



Wissen, was Kunden wollen. Strategie und Marktforschung

DIRK ENGEL
Geschäftsführer



PETRA ALBERS
Director Key Account
Management &
International Sales



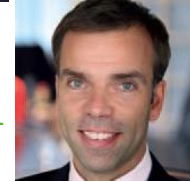
**TANJA
PFISTERER-LANG**
Projektleiterin Business
Development



DORIS SCHNAARS
Leitung Media-
Marketing



DR. LUKAS GREHL
Mediaberatung Media-
Marketing Service



CHRISTIAN GOEDECKE
Leiter Marketing-Services



PATRICK PRIESMANN
Geschäftsführer



FRANK VOGEL
Executive Director
Media Research
Services & Marketing



TANJA SEITER
Head of Client Research



JOHANNES VARVAKIS
Verkaufsleiter



NADINE BRUER
Geschäftsführerin



ANDREA FUNK
Portfolio Partner



DR. MICHAEL HALLEMANN
Leiter G+J Media-Forschung und -
Service



YUNFENG CUI
Executive Director
Commercial Solutions
G+J Media Sales



MAIK MÜLLER
Leitung Media-Marketing
Service



**SABINE
MECKLENBURG**
Senior Brand Manager



HARALD FRITZSCH
Leiter Marketing Service

Wissen von Praktikern für Praktiker

PMA PROJEKTGRUPPE FORTBILDUNG



YUNFENG CUI
Executive Director
Commercial
Solutions
Gruner + Jahr



MARKUS EIBERGER
Leitung Fachbereich
Research & Services,
Stv. Leitung Anzeigen
Motorpresse
Stuttgart



PETRA FÜGEL
Head of Media-
consulting, Axel
Springer Verlag



CHRISTIAN GOEDECKE
Leiter
Marketing-
Services,
SPIEGEL
QC



LINDA KLEMM
Head of Sales
Nielsen II,
Tomorrow
Focus Media



SABINE MECKLENBURG
Senior Brand
ManagerBurda
BurdaHome



PATRICK PRIEMANN
Geschäftsführer,
Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger-
Verband e.V.



MARION SPERLICH
Head of Client
Research,
Verlagsgruppe
Milchstrasse

Identifikation
praxisrelevanter
**Themen und
Trends**

Stetige
Überprüfung der
Inhalte auf
Aktualität

Auswahl der
**Referenten und
Konzeption** der
Seminare

Unterstützung der
Zertifikatskurs-
Teilnehmer als
Mentoren

Abnahme der
**Prüfung und
Notenvergabe**

ZERTIFIKATSKURS EXPERT OF MEDIA BUSINESS

2 Jahre ▲ 6 Seminare ▲ 9 Themengebiete ▲ 1 Seminar gratis

Prüfungsvorbereitung durch persönliche Tutoren

TUTOREN



YUNFENG CUI
Executive Director
Commercial
Solutions
Gruner + Jahr



MARKUS EIBERGER
Leitung Fachbereich
Research & Services,
Stv. Leitung Anzeigen
Motorpresse
Stuttgart



PETRA FÜGEL
Head of Media-
consulting, Axel
Springer Verlag



CHRISTIAN GOEDECKE
Leiter
Marketing-
Services,
SPIEGEL
QC



LINDA KLEMM
Head of Sales
Nielsen II,
Tomorrow
Focus Media



SABINE MECKLENBURG
Senior Brand
ManagerBurda
BurdaHome



PATRICK PRIEMANN
Geschäftsführer,
Südwestdeutscher
Zeitschriftenverleger
-Verband e.V.



MARION SPERLICH
Head of Client
Research,
Verlagsgruppe
Milchstrasse



Persönliche
Hilfestellung bei der
Prüfungsvorbereitung



Ansprechpartner für
Fragen rund
um die Prüfung



Vermittlung von
Erfahrungswerten und
Tipps aus der Praxis

9 Seminare zur Auswahl – 9 essentielle Themengebiete der Werbevermarktung

MEDIAENTSCHEIDUNGEN

„Weiter denken.
Von der Mediastrategie
zur Planungsempfehlung“

VERKAUFSTRAINING

„Ich mach dir ein Angebot,
das du nicht ablehnen kannst.
Verkaufstraining. Mit und ohne
Pokerface“

ZEITSCHRIFTENVERTRIEB

„Der komplette Durchblick.
Das Einmaleins der
Vertriebswelt“

WERBEWIRKUNG

„Von Eye-Tracking bis
Modelling: Wie Werbung wirkt“
verknüpft die wichtigsten
Ansätze der Werbeforschung“

KREATIVE WERBEFORMEN

„Geht nicht gibt's nicht.
Das Seminar der kreativen
Werbekonzepte“

ONLINEWERBUNG

„Ab ins Netz!
Alles über Online-Werbung
für Printverkäufer und
Verlagsmitarbeiter“

STÄRKEN VON PRINT UND ONLINE

„Alles bleibt anders.
Der Wandel der Medien –
und die passenden
Verkaufskonzepte“

ZIELGRUPPEN

„Die dahinten nehmen wir
auch noch mit.
Wie man seine Zielgruppe
findet – und trifft“

AGENTUR- UND VERLAGS- KOMMUNIKATION

„Die Sprache der Agenturen
verstehen“

...und das sagen die **Absolventen:**

Die meisten der vermittelten Inhalte sind direkt in die Praxis umsetzbar, da sie **von aktiven Spezialisten** vermittelt werden. Den größten Benefit hat man als Teilnehmer aber dann, wenn man die Referenten mit gezielten Fragen dazu bringt, **aus dem Nähkästchen** zu plaudern.

Jörg Eisenach, Geschäftsführer, ACE Verlag

„Expert of Media Business“ ist ein **sehr informativer Modulkurs** der einem auch außerhalb des eigentlichen Kerngeschäftes einen **Top-Überblick über die Zusammenhänge des Media-Business** gibt. Mir hat der Kurs in meinem beruflichen Werdegang sehr geholfen, und es gab durchaus Momente, wo ich die dort dargestellten Inhalte wieder aufgerufen habe.

Jutta Friedrichsen-Devakar, Gesamtanzeigenleitung, JAHR TOP SPECIAL VERLAG GmbH & Co. KG

Die Themen gaben damals einen schönen Überblick über die verschiedenen Vermarktungs-Bereiche, die im täglichen Business eng miteinander verzahnt sind.

Besonders wertvoll hierbei waren z.B. die **Insights aus Agentursicht**, die unsere hauptsächlichen Gesprächspartner im Tagesgeschäft sind. Und: **Die Möglichkeit, wertvolle Kontakte zu Kolleginnen und Kollegen** anderer Bereiche des Media-Businesses aufzubauen, die einem auch im zukünftigen Berufsleben hilfreich sein können.

Julia Hartz von Zacharewicz, Anzeigenverkaufsleiterin Programmzeitschriften, Axel Springer Media Impact

Würden Sie die Seminare der VDZ Akademie weiterempfehlen?

96% JA!

...und deshalb schicken **Verlagsmanager** die Mitarbeiter ihrer Unternehmen zu uns:



JENNIFER KILIAN
Anzeigenleiterin
Blue Ocean Entertainment

„Die spannende Themenvielfalt des Zertifikatskurses Expert of Media Business bietet unseren Mitarbeitern einen professionellen Einblick in die Werbevermarktung. Sie erlernen hier wesentliche Grundlagen, die sie direkt in der Praxis umsetzen können. Zusätzlich fördert der Austausch mit den Teilnehmern aus anderen Verlagshäusern das Branchenwissen.“



FRAUKE BEHRENDT
Leitung Disposition
SPIEGEL QC

„Bei einem integrierten Vermarkter wie SPIEGEL QC müssen die Kollegen der Disposition crossmedial in allen Gattungen sicher unterwegs sein. Die Anforderungen eines sich sehr schnell verändernden Marktes müssen genau so schnell in die Workflows integriert und gelernt werden. Das praxisbezogene Lernen von erfahrenen Medialen sowie die neuen Kontakte, die sich während der Seminare ergeben sind ein wertvoller Baustein in der Qualifikation der Kollegen.“

VDZ
Akademie

ZERTIFIKATSKURS EXPERT OF MEDIA BUSINESS

Sven König

Geschäftsführer

VDZ Akademie GmbH

T. +49 30 72 62 98 – 113

s.koenig@vdz-akademie.de

www.vdz-akademie.de