

Wirksames Native Advertising Die Erfolgsrezepte und Fallstricke

München, 5. April 2017
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Der Werbemarkt hat sich in Zeiten der Digitalisierung stark verändert. Gerade in Zeiten der Adblocker-Diskussion heißt ein neuer Trend Native Advertising. In anderen Ländern sind native Werbeformen bereits Standard. Doch was verbirgt sich eigentlich hinter dem Buzzword und wie wirken die Werbebotschaften, die sich im redaktionellen Umfeld verstecken? In diesem Seminar beleuchten wir die Werbeform Native Advertising und beantworten genau diese Fragen.

Das sind die Themen

- **Definition und Marktüberblick:** Was verbirgt sich genau hinter dem Begriff Native Advertising?
- **Herangehensweise:** Wie macht man Native Advertising? Von der Themenwahl bis zur Umsetzung.
- **Learnings:** Was muss bei der Umsetzung berücksichtigt werden?
- **Richtlinien:** Was muss aus rechtlicher Sicht beachtet werden?
- **Praxisbeispiele:** Was sind die Erfolgsfaktoren? Was sind Stolpersteine?
- **Werbewirkung:** Wie wirkt Native Advertising und wie erfolgreich sind Werbebotschaften, die sich im redaktionellen Umfeld integrieren?

Das nehmen Sie mit

Sie erfahren, was sich hinter dem Buzzword Native Advertising versteckt und bekommen Tipps zur Umsetzung. Unsere Experten geben Ihnen Einblicke in die Praxis. Best Cases werden vorgestellt sowie Stolpersteine, die bei der Durchführung beachtet werden müssen. Die Ergebnisse der Werbewirkung im Bereich Native Advertising runden das Seminar ab.

Wer daran teilnehmen sollte

Verlagsleiter, Objektleiter, Anzeigenleiter, Anzeigenverkaufsleiter, Mediaberater, Crossmediaberater, Anzeigenverkäufer im Innen- und Außendienst

VDZ Mitglied
Regular Rate **590 €** zzgl. MwSt.

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 €** zzgl. MwSt.



THORSTEN GIERSCH
Geschäftsführer Digital,
Planet C



JAN HAWERKAMP
Geschäftsführer
TEMPUS CORPORATE



JOCHEN KRISTEK
Leitung Key Account und Sales
Deutscher Drucker,
Verlagsgesellschaft



TANJA SEITER
Head of Client Research
Hubert Burda Media

Zertifikatskurs

Expert of Media Business

In zwei Jahren zum Crossmedia-Berater

Mit dem Zertifizierungskurs „Expert of Media Business“ haben wir ein Ausbildungskonzept entwickelt, das potentiellen Führungskräften praxisbezogenes Wissen und Können vermittelt, um in der Branche langfristig erfolgreich zu sein.

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie.

Das Seminar ist als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Expert of Media Business“ anerkannt. Bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare im Rahmen des Zertifikatskurses können nachträglich angerechnet werden.

Termin und Ort **5. April 2017**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices München Arnulfpark
Luise-Ullrich-Straße 20
80636 München

<https://www.designoffices.de/standorte/muenchen-arnulfpark/standort>

Anmeldung An der Veranstaltung **Wirksames Native Advertising**
am **5. April 2017 in München** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

Kontakt



Jennifer Panse
VDZ Akademie
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!