

Early Bird bis 19.08.2016

MIT LAYOUT LESER LOCKEN

Ein Leitfaden für erfolgreiche Magazingestaltung

Hamburg, den 25. Oktober 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Das digitale Zeitalter führt zu neuen Herausforderungen in der Printwelt. Inhalt wie auch Optik müssen sich heute deutlich vom Online-Bereich abgrenzen.

Gleichzeitig werden die redaktionellen Rahmenbedingungen anspruchsvoller: mit wenig Budget, Personal, Zeit und finanziellem Aufwand soll ein möglichst einzigartiges Produkt entstehen. Eine gute visuelle Umsetzung kann jedoch nur dann gelingen, wenn sich Grafiker und Journalisten auf Augenhöhe begegnen.

VDZ Mitglied

Early Bird **490 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Early Bird **640 € zzgl. MwSt.**

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Das sind die Themen

Aktuelle Situation in der Printwelt
Titelgestaltung: Wie erreicht man eine Signalwirkung?
Dramaturgie: Wie erhält man einen Spannungsbogen?
Typografie: Wieviel Schriften verträgt ein Magazin?
Satzspiegel: Wie erreicht man Gestaltungsvariationen?
Bildeinsatz: Wie lässt sich die Wirkung eines Bildmotives erhöhen?
Seitenlayout: Wie erzielt man einen guten Leseumbruch?
Blick auf die internationale Presse

Das nehmen Sie mit

Ziel des Seminars ist es, die kreative Zusammenarbeit zwischen Redaktion und Grafik zu verbessern, um effektiver und erfolgreicher zu gestalten. Dazu erhalten Sie wertvolle Anregungen zum täglichen Produktionsablauf und fundierte Erklärungen zur Titel- und Magazingestaltung.

An Hand von vielen praxisnahen Beispielen werden die wichtigsten Grundregeln der Titel und Seiten-Gestaltung aufgezeigt. Das Seminar vermittelt dabei jede Menge Tipps und Tricks wie man auch bei Produktionen mit wenig Budget eine maximale Wirkung erzielt.

Fragen zu Ihren eigenen Publikationen und Verlagsabläufen können anschließend besprochen werden.

Wer daran teilnehmen sollte

Blattmacher, Verleger, Journalisten, Verlagsmitarbeiter aus Redaktion und Grafik, Bildredakteure, Mediengestalter, Magazingestalter aus Agenturen.



**NIKOLA
WACHSMUTH**
Creative Directorin,
Beraterin und Dozentin für
den Fachbereich Editorial
Design, Autorin

Nikola Wachsmuth arbeitet seit vielen Jahren als Creative Directorin konzeptionell für marktführende Publikationen in der gesamten Bundesrepublik. Sie berät ferner Neuentwicklungen und fertigt qualifizierte Blattkritiken an. Sie studierte Kunst, Pädagogik und Psychologie. Es folgten viele Berufsjahre in großen Verlagshäusern wie Gruner+Jahr, Bauer, Burda oder Springer. Seit 1999 lehrt die gefragte Expertin Editorial Design mit Schwerpunkt Magazingestaltung an Fach- und Hochschulen, sowie an Akademien für Journalistik. 2013 veröffentlichte Sie ihren fundierten Lehrstoff als praxisnahes Kompendium zum Thema Magazingestaltung für Grafiker und Journalisten.

Anmeldung

Konditionen	VDZ Mitglied	Nicht Mitglied
	Early Bird 490 € zzgl. MwSt.	Early Bird 640 € zzgl. MwSt.
	Regular Rate 590 € zzgl. MwSt.	Regular Rate 740 € zzgl. MwSt.

Early Bird Tarif gilt bis Freitag, den 19. August 2016

zwei Kaffeepausen und ein Mittagessen
Pausen- und Veranstaltungsgetränke
Veranstaltungsunterlagen

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Termin und Ort **25. Oktober 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Domplatz GmbH
Domstraße 10
20095 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40 82 21 782 - 0
<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

Anmeldung An der Veranstaltung „**Mit Layout Leser locken**“
am **25. Oktober 2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Bitte schicken Sie so bald wie möglich die untenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:

Kontakt



Anett Breitsprecher
VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 158
Telefax 030 . 72 62 98 - 114
E-Mail a.breitsprecher@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!