

Vertriebsrecht auf den Punkt gebracht

Know-how für Praktiker

Hamburg, 22. September 2016

09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Der Pressevertrieb wird immer vielgestaltiger: Längst geht es nicht mehr nur um gedruckte Zeitschriften, sondern auch digitale Ausgaben sollen ihre Leser finden. Das Presse-grossovertriebssystem wurde gesetzlich abgesichert und entwickelt sich vielleicht gerade deshalb weiter. Abonnementwerbung findet vielfach online statt und neue Vertriebsformen konkurrieren mit den klassischen Absatzwegen. In diesem Seminar lernen Sie die rechtlichen Parameter im Pressevertrieb kennen.

Das sind die Themen

- Die rechtlichen Grundlagen des Pressevertriebs
- Das Presse-grossovertriebssystem und seine gesetzliche Regelung
- Das Privileg der Preisbindung auf allen Vertriebsstufen und seine Auswirkungen auf die verschiedenen Vertriebswege
- Die Abowerbung und ihre rechtlichen Vorgaben (Wettbewerbsrecht, Informationspflichten, Widerrufsbelehrung, Gewinnspiele, Datenschutzrecht u.a.)
- Rechtliche Besonderheiten beim digitalen Vertrieb (Urheberrechte, Haftung für Inhalte, Debundling von Inhalten usw.)
- Juristische Themen bei neuen Vertriebsformen (Kooperationen, digitale Lesezirkel etc.)

Das nehmen Sie mit

Sie bekommen einen Überblick über die rechtlichen Grundlagen und Parameter im Pressevertrieb, lernen die wesentlichen juristischen Essentials kennen und bekommen ein Gefühl dafür, wo in der täglichen Praxis rechtliche Fallstricke liegen können.

Wer daran teilnehmen sollte

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Hierarchiestufen in Verlagen und Vertriebsunternehmen mit und ohne juristische Vorkenntnisse, die sich mit den rechtlichen Grundlagen des Pressevertriebs vertraut machen möchten, um die Rechtsfragen in der täglichen Praxis zu beantworten und die rechtlichen Vorgaben an die verschiedenen Vertriebsformen zu verstehen.

VDZ Mitglied

Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied

Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**



Dr. Martin Soppe
Rechtsanwalt/Partner
OSBORNE CLARKE, Hamburg

Dr. Martin Soppe berät Unternehmen insbesondere aus dem Verlagsbereich rund um ihr operatives Geschäft und bei der fortschreitenden Digitalisierung ihrer Geschäftsmodelle.

Besondere Expertise hat er im Bereich des Pressevertriebsrechts und allen verbundenen Rechtsfragen. Er ist darüber hinaus spezialisiert auf Urheber- und Lizenzvertragsrecht im Medienbereich und seit vielen Jahren mit den Vertragsbeziehungen zu Media- und Werbeagenturen sowie wettbewerbsrechtlichen Fragen in der Anzeigen- und Werbevermarktung vertraut. Zudem hat er besondere Erfahrung bei Compliance-Fragen im Medienbereich. Rechtspolitisch war er an führender Stelle in die gesetzliche Neuregelung des Presse-Grossovertriebssystems eingebunden.

Dr. Martin Soppe studierte Rechtswissenschaften in Hannover und Genf. Er absolvierte sein Referendariat in Hamburg und New York und arbeitete als Assistent am Max-Planck-Institut für Ausländisches und Internationales Privatrecht. Vierzehn Jahre war Dr. Martin Soppe bei Gruner + Jahr tätig, zuletzt als Leiter der Verlagsrechtsabteilung. Dr. Martin Soppe ist Vorsitzender des Rechtsausschusses des Verbands Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ), Vizepräsident der Hanseatischen Rechtsanwaltskammer und Vorsitzender des Fachausschusses für Urheber- und Medienrecht. Außerdem publiziert er regelmäßig zu branchenspezifischen Themen.

Anmeldung

Konditionen VDZ Mitglied
Regular Rate **590 € zzgl. MwSt.**

Nicht Mitglied
Regular Rate **740 € zzgl. MwSt.**

Der Seminarbeitrag enthält ein Mittagessen sowie die Pausen- und Seminargetränke.

Teilnehmerabsagen sind bis sechs Wochen vor Seminarbeginn kostenfrei. Bei späterer Absage wird die gesamte Seminargebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der VDZ Akademie GmbH.

Das Seminar ist als Teil des zweijährigen Zertifikatskurses „Experte im Pressevertrieb“ anerkannt. Bereits absolvierte VDZ Akademie Seminare im Rahmen des Zertifikatskurses können nachträglich angerechnet werden.

Termin und Ort **22. September 2016**
09:30 Uhr – 17:00 Uhr

Design Offices Domplatz Hamburg
Domstraße 10
20095 Hamburg

Tel.: +49 40 82217820

<https://www.designoffices.de/standorte/hamburg-domplatz/standort>

Anmeldung An der Veranstaltung **Vertriebsrecht auf den Punkt gebracht**
am **22. September 2016 in Hamburg** nimmt aus unserem Hause teil

Vorname

Name

Firma / Verlag

Funktion

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon / Mobil

Fax

E-Mail

Datum / Unterschrift

Kontakt Bitte schicken Sie so bald wie möglich die obenstehende Fax-Anmeldung
an **Fax-Nr. 030 . 72 62 98 - 114** oder **per Post** an:



Jennifer Panse

VDZ Akademie GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin

Telefon 030 . 72 62 98 - 113

Telefax 030 . 72 62 98 - 114

E-Mail j.panse@vdz-akademie.de

Unter www.vdz-akademie.de können Sie sich auch **online anmelden**.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!