



Online Marketing Bootcamp

MITTWOCH, 10. Mai 2017 Tag 1

09:30 – 09:35 VDZ Akademie Begrüßung

09:35 – 11:00 **Einführung Online Marketing**

- Einführung in das digitale Marketing
- Zielsetzungen und Strategieformulierungen
- Die wichtigsten Online-Marketing Kanäle im Überblick
- Erfolgsfaktoren im Online-Marketing
- Rising Stars: Welche Tools gewinnen an Bedeutung?

11:00 – 11:15 Kaffeepause

11:15 – 13:00 **Google Analytics**

- Einführung Web Analytics mit dem Schwerpunkt Google Universal Analytics
- Individualisierung von Messkonzepten zur zielgerichteten Auswertung der richtigen Kennzahlen
- Effektive Messung von Aboverkäufen und Conversions mittels Kampagnentracking
- Cross-Device-Conversion-Tracking: Die Antwort von Google
- High Potentials: Definition zukunftsorientierter Zielgruppen Cluster (Fokus loyale Nutzer)

13:00 – 14:00 Mittagessen

14:00 – 15:30 **E-Mail Marketing/Dialogmarketing (Part 1)**

- Einführung: Dialog mit E-Mails, Push-Notifications und Co.“
- Strategische Planung
- Versandsoftware evaluieren und implementieren

15:30 – 15:45 Kaffeepause

15:45 – 17:00 **E-Mail Marketing/Dialogmarketing (Part 2)**

- Qualifizierte E-Mail-Adressen generieren
- Best Practices für responsestarke Mailings
- So optimieren Sie den Kampagnenerfolg

17:00 – 17:30 **Zusammenfassung 1. Tag**



Online Marketing Bootcamp

DONNERSTAG, 11. Mai 2017 Tag 2

09:00 – 10:30 **Social Media Marketing**

- Einführung in das Thema Social Media Marketing
- Überblick über die verschiedenen Kanäle
- Strukturen, Prozesse und Kommunikationsmaßnahmen
- Best practices

10:30 – 10:45 Kaffeepause

10:45 – 12:45 **Suchmaschinenoptimierung (SEO/SEA)**

- Eingliederung von Suchmaschinenoptimierung (SEO) als Pflicht-Instrument im Marketing-Mix
- Grundgerüst SEO: Wie gehe ich bei der Onpage- und Offpage-Optimierung vor?
- Tipps & Tricks vom Experten inkl. Präsentation von Best Practice Cases
- Vorstellung hilfreicher SEO-Tools
- Unter der Lupe: Echtzeit-Analyse von Unternehmenswebsites

12:45 – 13:45 Mittagessen

13:45 – 15:00 **Conversion Rate Optimierung (Part 1)**

- Einführung: Die Grundlagen der Conversion Rate Optimierung
- Gestaltung, Texte und Informationsarchitektur: So entwickeln Sie erfolgreiche Websites
- Landing Pages im Online-Marketing

15:00 – 15:15 Kaffeepause

15:15 – 16:15 **Conversion Rate Optimierung (Part 2)**

- Mit optimierten Formularen den Umsatz erhöhen
- Die Macht des Unterbewusstseins: Mit Behavior Patterns mehr erreichen
- Testen und optimieren: Tools, Methoden und Best Practices

16:15 – 16:30 **Zusammenfassung**