

Programm
Technology meets Innovation: KI, Cloud
und Mixed Reality in Medienhäusern

09:00 Uhr	Registrierung
09:15 Uhr	Frühstück und Begrüßung Microsoft in der Medienbranche 2018 Rajesh Vanniam, Microsoft
10:00 Uhr	Keynote: Smart Home, Bots und mehr: Wie aus öden Daten spannende Geschichten werden Marco Maas, Datenjournalist, Gründer & CEO, OpenDataCity
10:45 Uhr	Lesewert: Wie die Mehrwertmacher auf Basis von live Nutzungsdaten direktes Leserfeedback sammeln Ludwig Zeumer, Geschäftsführer, Die Mehrwehrtmacher
11:15 Uhr	Pause und Diskussion
11:30 Uhr	Audience Building: Was kann KI in der Nutzeranalyse und Automatisierung heute wirklich schon leisten? Mats Necker, Geschäftsführer, knk Customer Engagement Alexander Woge, Geschäftsführer, knk Customer Engagement
12:30 Uhr	Mittagspause und Austausch in der Microsoft Kantine
13:30 Uhr	Wenn die intelligente Cloud und Media Assets zusammenkommen Ole Olson, Geschäftsführer, Digital Collections Florian Benne, Partner Development Manager, Microsoft
14:30 Uhr	Präsentation und Führung durch das Bürogebäude Kay Mantzel, Experience Lead, Microsoft
15:30 Uhr	Kaffeepause
16:00 Uhr	Microsoft's 3D Strategie mit Demos von HoloLens und Pitch Rolf Illenberger: VIOND 360° Authoring Tool Rolf Illenberger, CEO und Gründer, VIOND

Ihre Experten vor Ort:



Florian Benne
Partner Development Manager,
Microsoft



Kay Mantzel
Experience Lead
Microsoft



Rajesh Vanniam
Technology Strategist for Media&Publishing
Microsoft Deutschland



Dr. Rolf Illenberger
CEO und Gründer
VIOND



Mats Necker
Geschäftsführer
knk Customer Engagement



Alexander Woge
Geschäftsführer,
knk Customer Engagement



Marco Maas
Datenjournalist, Gründer&CEO
OpenDataCity



Ole Olson
Geschäftsführer
Digital Collections



Ludwig Zeumer
Geschäftsführer
Die Mehrwehrtmacher