

PROGRAMMÜBERSICHT



Zeit für Reader Revenue

Ein Blick hinter die Kulissen der ZEIT Verlagsgruppe

10:00 Uhr	Begrüßung Dr. Rainer Esser , Geschäftsführer
10:15 Uhr	4 Thesen für den Erfolg im digitalen Zeitalter René Beck , Stellv. Verlagsleiter Marketing
11:45 Uhr	Paid Content (Z+) Enrique Tarragona , Geschäftsführer Marketing & Vertrieb ZEIT ONLINE
13:00 Uhr	Mittagessen
14:00 Uhr	ZEIT Verbrechen Malte Riken , Stellv. Verlagsleiter Magazine Andreas Sentker , Leiter WISSEN-Ressort & Geschäftsführender Redakteur
14:45 Uhr	E-Commerce Linda Dettmann , Head of E-Commerce ZEIT Shop
15:15 Uhr	Kaffeepause / Besichtigung Helmut-Schmidt-Büro Hanns-Bruno Kammertöns , Leitender Redakteur
15:45 Uhr	ZEIT Reisen Chris Alexander , Leiter ZEIT REISEN
16:15 Uhr	Freunde der ZEIT Debora Schnitzler , Projektmanagerin „Freunde der ZEIT“ Lennart Schneider , Projektleiter „Freunde der ZEIT“ (Marketing & Digitales)
17:00	Ende