

# PROGRAMMÜBERSICHT



## Ein Blick hinter die Kulissen der ZEIT Verlagsgruppe

- |           |   |
|-----------|---|
| 10:00 Uhr | Begrüßung<br><b>Dr. Rainer Esser</b> , Geschäftsführer  |
| 10:15 Uhr | 4 Thesen für den Erfolg im digitalen Zeitalter<br><b>René Beck</b> , Stellv. Verlagsleiter Marketing  |
| 11:45 Uhr | Paid Content (Z+)<br><b>Enrique Tarragona</b> , Geschäftsführer Marketing & Vertrieb ZEIT ONLINE  |
| 13:00 Uhr | Mittagessen   |
| 14:00 Uhr | ZEIT Verbrechen<br><b>Malte Riken</b> , Stellv. Verlagsleiter Magazine<br><b>Andreas Sentker</b> , Leiter WISSEN-Ressort & Geschäftsführender Redakteur                   |
| 14:45 Uhr | E-Commerce<br><b>Linda Dettmann</b> , Head of E-Commerce ZEIT Shop  |
| 15:15 Uhr | Kaffeepause / Besichtigung Helmut-Schmidt-Büro<br><b>Hanns-Bruno Kammertöns</b> , Leitender Redakteur   |
| 15:45 Uhr | ZEIT Reisen<br><b>Chris Alexander</b> , Leiter ZEIT REISEN  |
| 16:15 Uhr | Freunde der ZEIT<br><b>Debora Schnitzler</b> , Projektmanagerin „Freunde der ZEIT“<br><b>Lennart Schneider</b> , Projektleiter „Freunde der ZEIT“ (Marketing & Digitales) |
| 17:00     | Ende  |